

Wir erstellen für Sie professionelle Websites!

Möchten Sie Ihr Angebot jetzt endlich auch im Internet professionell präsentieren?

Oder brauchen Sie einen neuen, verbesserten Internetauftritt?

Das sind Sie hier bei uns bestens aufgehoben!

Wir erstellen für Sie einen professionellen Internetauftritt und sorgen anschließend mit einer individuellen Einführungsschulung

und jeder Menge Tipps und Tricks dafür, dass Sie selbstständig Ihren Internetauftritt pflegen, aktualisieren und erweitern können.

Darüber hinaus werden Sie dann auch in der Lage sein, ohne Programmierkenntnisse und ohne hohen zeitlichen,

personellen und finanziellen Aufwand weitere Websites für Ihre Firma ganz einfach selbst zu erstellen!

Wir machen Sie zum web to date-Profi. Und das alles zum Festpreis ohne Folgekosten!

Webcard:

Mit einer attraktiv gestalteten Web-Visitenkarte sind Sie rund um die Uhr im Internet präsent und über eine Kontaktseite jederzeit für Ihre Kunden erreichbar.

Die ideale Lösung für kleine Firmen. Betriebe oder Existenzgründer, die sich nicht die Zeit nehmen wollen,

einen großen Internetauftritt zu unterhalten oder sich einfach die laufenden Kosten sparen wollen.

Wenn Ihr Warenangebot wächst oder sich verändert, können Sie Ihre Webcard schnell und einfach durch uns ändern lassen.

Auch der Ausbau zu einer umfangreichen Firmen-Website ist jederzeit möglich.

Wenn Ihr Warenangebot wächst oder sich verändert, können Sie Ihre Webcard schnell und einfach durch uns ändern lassen.

Auch der Ausbau zu einer umfangreichen Firmen-Website ist jederzeit möglich.

Wenn Sie sich etwas ausführlicher im Internet präsentieren möchten, gestalten wir für Sie ein WebBasic Paket.

Es ist die ideale Lösung für kleine Firmen die mit möglichst geringem Aufwand zu einer richtigen, ausbaufähigen Homepage kommen wollen.

Wenn Sie ausgewählte Dienstleistungen und Angebote ansprechend online vorstellen möchten, sind Sie mit einem Webstandard Paket bestens beraten.

Sie erhalten einen perfekten Internet Auftritt mit professionellem Desing und können sie nspäter nach Bedarf erweitern.

Wählen Sie immer einen Domainnamen, der Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot möglichst gut repräsentiert.

Ein Suchbegriff im Domainnamen ist von Vorteil, kann jedoch mit fast gleichwertiger Bedeutung auch in der URL selbst verpackt werden.

Sind Bindestriche gut im Domainnamen?

Besteht der Domainname aus mehreren Wörtern, sollten Sie die Wörter mit Bindestrichen trennen. Speziell Keywords sollten immer mit Bindestrich getrennt werden.

Gutes Beispiel: <http://www.regensburg-stadtportal.de/>

Schlechtes Beispiel: <http://www.regensburgstadtportal.de/>

Sind Keywords im Domainnamen wichtig?

Keywords im Domainnamen sind von großem Vorteil für das Ranking.

Doch der Domainname muss natürlich nicht nur Suchmaschinen, sondern auch Ihre potentiellen Kunden beeindrucken

Spielt die Wahl der Top-Level-Domain eine Rolle für die Suchmaschinenoptimierung?

Leider ja! Es gibt zwar viele neue TLDs wie .info, .biz, .travel, .tv usw., welche sich anbieten, um für gute Keywords Domains zu registrieren,

da diese unter den neuen TLDs noch vielfach frei sind. Die Praxis der Suchmaschinenoptimierung und die Trefferergebnisse von Suchmaschinen

sprechen jedoch eindeutig dagegen. Am besten ziehen nach wie vor TLDs wie .de, .at oder .ch für Google.de bzw. Google.at bzw. Google.ch.

Sie werden kaum andere TLDs - außer vielleicht .com auf den ersten Seiten im jeweiligen Land finden.

Leider werden auch .eu Domains im Ranking "bestraft", eigentlich sollten Sie ja von der Idee her eine ähnliche wenn nicht bessere Rolle für Europa als eine .com

Domain spielen ...

Sind Städtenamen im Domainnamen gut?

Für Suchmaschinen jeden Falls! Es gibt jedoch mehrere rechtskräftige Urteile, die Verwendung solcher Domains wegen

Benachteiligung der Mitbewerber untersagt haben.

OK: <http://www.regensburg-stadtportal.de/>

Bedenklich: <http://www.regensburgstadtportal.de/>

Sind mehrere Domains für die Suchmaschinen-Optimierung vorteilhaft?

Sie sollten Ihre Webseiten nur unter einem Domainnamen veröffentlichen und bewerben. Verzichten Sie getrost darauf, unzählige weitere Domains zu registrieren mit wichtigen Keywords. Das kostet nur und bringt nichts!

Identische Inhalte unter anderen Domains werden im Ranking bestraft. Besser mit einer Domain unter den ersten drei Plätzen als mit 20 Domains auf Seite sieben.

Macht das www. vor dem Domainnamen einen Unterschied?

Ja, und ob das einen Unterschied macht! Entscheiden Sie zuerst, ob Sie Ihre Domain mit oder ohne dem www. verwenden.

Bei Werbung in Printmedien sollten Sie immer das www. anführen.

Haben Sie sich einmal entschieden, setzen Sie mit Einstellung in der Datei .htaccess eine Weiterleitung von der einen Adresse auf die andere.

Bewerben bzw. verlinken Sie nur diese eine Adresse, sonst leidet Ihr Pagerank

Warum ist die Linkpopularität so wichtig?

Jeder Link auf einer anderen Seite zu Ihrer Seite hat das Potential Ihnen unabhängig von Suchmaschinen Besucher zu bringen.

Außerdem spielt die Linkpopularität neben der Themenrelevanz Ihrer Webseite die wichtigste Rolle für das Ranking in Suchmaschinen.

Vielzählig verlinkte Webseiten werden als „Authorities“ gesehen, als Autoritäten für ein Themengebiet (Warum sonst bauen so viele

Links zu anderen Seiten

Die Konsequenz aus der Wichtigkeit der Linkpopularität

Tragen Sie Ihre Webseite in vielen Webkatalogen ein, der wichtigste dafür ist das Open Directory Project.

Lassen Sie Ihre Webseite von Geschäftspartnern, Bekannten und Freunden verlinken und seien Sie aufgeschlossen für Linktausch-Angebote.

Linkfarmen sind tabu und können sich sogar nachhaltig negativ auf Ihre Rankings auswirken.

Auch Engagement in Diskussionsforen kann Ihnen dienlich sein, Sie können ja in der Signatur oder Ihrem Mitgliedsprofil Ihre Webseite ebenso verlinken.

Links zu anderen Seiten ziehen Ihnen natürlich Besucher ab und werden nicht gerne gesetzt.

Beachten Sie jedoch, dass selbst ausgehende Links Ihr Ranking verbessern, insbesondere dann, wenn die verlinkten Websites etwas mit dem Thema Ihrer Seite zu tun haben.

Eine Site mit vielen ausgehenden Links zu Authorities, scheint ein Thema gut zusammen zu fassen.

Sie ist ein „Hub“, eine Drehscheibe für ein bestimmtes Thema.
Umgekehrt sind Seiten, die auf vielen Hubs gelistet werden wohl eine wichtige Authority.

In unserem Branchenbuch für Regensburg finden Sie Partnerlinks

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing Inzwischen werden die Kämpfe auf diesen Schauplätzen immer härter ausgetragen:

auch mittlere und kleinere Unternehmen beschäftigen sich immer mehr mit Öffentlichkeitsarbeit. Viele Unternehmen haben ein gespaltenes Verhältnis zu den Medien, einerseits wären sie gerne in großem Umfang medienpräsent, andererseits: "schreiben die nie was man will!

Wenn die überhaupt was schreiben, dann nie das was man ihnen schickt, zudem wollen die auch immer gleich Anzeigen geschaltet haben".

Journalisten denken eben ganz anders als Unternehmer und die Anzeigenabteilungen reden eben doch gelegentlich ein Wörtchen mit.

Marketing ist kundenorientierte Arbeit in den Märkten. Dies gilt für Consumer-Märkte genauso, wie für den B2B Bereich.

Eine absolute Nutzensausrichtung zum Kunden ist die einzige Vorgabe. Hier ist der Kunde zu entschlüsseln, die Produkte anzupassen, die Vertriebskanäle entsprechend vorzubereiten und nach Effizienz zu optimieren oder direkte Schnittstellen zum Kunden zu errichten.

Zudem müssen ständig Anpassungen vorgenommen werden und der Wettbewerb, die gesetzlichen, gesellschaftlichen und technischen Rahmenbedingungen ständig auf Veränderungen zu überprüfen. Das Engagement des Unternehmens sollte direkt nach den Deckungsbeiträgen der Produkte, der Kundenqualität,

der Marktquantifizierung und den Marktchancen geplant werden.

In den beiden Themenfeldern - Öffentlichkeitsarbeit und Marketing- sind gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen enormer Handlungsbedarf vorhanden um die gewünschten Erfolge zu erreichen und zu sichern.

Werbung dient der gezielten und bewussten Beeinflussung des Menschen zu meist kommerziellen Zwecken.

Der Werbende spricht Bedürfnisse teils durch emotionale, teils informierende Werbebotschaften zum Zweck der Handlungsmotivation an.

Ziel ist hier der Kauf eines Produktes, die Gewinnung eines wichtigen Lieferanten, Kooperationspartners bzw. Investors oder die Unterstützung weiterer kommunikativer Instrumente im Marketing.

Werbung ist ein Instrument in der Kommunikationspolitik, einem Teilbereich des Marketing-Mix. Hier steht sie neben dem Sponsoring sowie der Verkaufsförderung (Promotion), der Öffentlichkeitsarbeit (abgekürzt aus dem Englischen auch PR für Public Relations), dem Event-Marketing, den Messen und Ausstellungen, der persönlichen Kommunikation und dem Direktmarketing.

Textlinkanzeigen erhöhen gezielt die Besucherzahl einer Website und steigern gleichzeitig die Relevanz bei den Suchmaschinen.

Die einzige Form der Online-Werbung, die beides kann.

Mit statischen Links profitieren Sie im Gegensatz zu anderen Werbeformen wie Sponsored Links

völlig unabhängig von Klickraten oder Pageviews.
Erfolgreich verlinkt mit Regensburg Stadtportal

Regensburg Stadtportal ist der Marktplatz, der den Kauf und Verkauf von Textlinks einfach macht. Die Textlinkwerbung mit direkten HTML-Links ist eine effektive Form der Online-Werbung, die immer beliebter wird.

In Form einer textlichen Werbung enthalten die Textlinks beschreibende Informationen und werden überwiegend im redaktionellen Umfeld einer Website platziert. Speziell unsere innovativen Produkte Content-Links und InLinks zielen methodisch auf den wertvollen Content-Bereich einer Webseite ab, da Textlinks im Content für die Suchmaschinenrelevanz als wichtiger eingestuft werden.

Marketing (engl. marketing: auf den Markt bringen, Vermarktung) bezeichnet in der Wirtschaft alle Versuche, die Bedürfnisse potenzieller Kunden sowie anderer Anspruchsgruppen in die Entscheidungen einer Organisation einzubeziehen, um dadurch die gesetzten Ziele (wie z. B. das Überleben am Markt oder das Erzielen komparativer Wettbewerbsvorteile) besser zu erreichen. Diese allgemeine, auf Philip Kotler zurückgehende Definition, beschreibt somit eine Geisteshaltung oder Führungsphilosophie.

Daneben werden unter Marketing auch all die dem Absatzbereich im engeren Sinne zuzuordnenden Tätigkeiten - namentlich die Planung, Koordination und Kontrolle aller auf gegenwärtige und zukünftige Absatzmärkte ausgerichteten Unternehmensaktivitäten verstanden. Damit ist Marketing als eine zentrale betriebswirtschaftliche Funktion definiert. Als zentrales Steuerelement wird hierbei gewöhnlich der Marketing-Mix angesehen.

Beide Definitionen ergänzen einander. So nennt etwa Heribert Meffert das Nebeneinander von Marketing als Geisteshaltung beziehungsweise als Funktion "duales Führungskonzept" .

Fachleute, die in Organisationen Marketingfunktionen übernehmen, werden in Anlehnung an den US-amerikanischen Sprachgebrauch als Marketeers bezeichnet.

Je nach Sichtweise und Breite der Definition sind die Begriffe Kommunikation und PR oft synonym zu Marketing.

Aus betriebswirtschaftlicher Sicht haben diese allerdings einen festen Platz im Marketing-Mix.

Es ist nicht genug zu wissen, man muss es auch anwenden.

Es ist nicht genug zu wollen, man muss es auch tun."

Johann Wolfgang von Goethe

Heute – ein idealer Zeitpunkt, darüber nachzudenken, wie Sie Ihren bisherigen Geschäftserfolg weiter ausbauen können.

Wir nutzen diesen Zeitpunkt, um uns Ihnen als professionellen Partner vorzustellen.

Marketing Expert Consulting

Regensburg Seminare & Trainings für Management, Fach- und Führungskräfte Unternehmens- und Prozessberatung in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Human Resources und Organisation Marktstudien & Befragungen in den Bereichen Marketing und Human Resources

Wir wissen, dass Sie täglich eine Vielzahl an E-Mails erhalten und möchten Sie keinesfalls belästigen, sondern fundiert und unverbindlich informieren.

Unsere monatliche Mojave-Mitteilung enthält interessante Informationen für Sie und Ihr Unternehmen sowie Aktuelles und Wichtiges aus den Bereichen Wirtschaft, Forschung und Management.

Bei der Suchmaschinenoptimierung geht es darum, wesentliche Funktionsweisen von Suchmaschinen zu verstehen und konsequent für eine Website nutzbar zu machen.

Wir analysieren zunächst Ihre Website, die technischen Rahmenbedingungen und die Verlinkung mit anderen Websites.

Auf dieser Basis erarbeiten wir Maßnahmen, durch die eine Suchmaschinenplatzierung unter relevanten Suchbegriffen dauerhaft verbessert wird.

Webdesign und Webprogrammierung sind unser Schwerpunkt. Dies realisieren wir sachkundig und professionell.

Wir verfügen über eine große Erfahrung in diesem Bereich, so daß wir Projekte mit PHP & MySQL schnell und qualitativ hochwertig entwickeln können.

Homepage des Unternehmens

Internet-Katalog

eCommerce-Anwendungen: eShop, eBörse, eAuktion

Redaktionssystem, Content Management System

Newslettersystem

Internet-Portal

Community-Plattform

Und mehr...

Webdesign und Webprogrammierung

Entwerfen von optimaler Struktur und Seitenarchitektur

Datenbank-Entwicklung

Layout- und Grafik-Erstellung

Webprogrammierung

Text- und Bildbearbeitung, Inhaltseingabe
Technischer Support
Verwendete Technologien - HTML/XHTML/DHTML, XML/XSL, .NET

Programmierspachen - PHP, Javascript, ASP.NET, C

Datenbanken - MySQL, PostgreSQL, MS SQL

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage für ein unverbindliches Angebot
Unsere Hauptstärken:

- a. Aufbau skalierbarer Internetanwendungen
- b. Verkürzung von Time-to-Market für Produkte oder Projekte unserer Kunden
- c. Bereitstellung erfahrener Programmierer, die für Ihr Unternehmen als externe Mitarbeiter arbeiten und zwar so lange, wie Sie sie brauchen.

Es folgt eine Aufstellung unserer Hauptkompetenzen. Wir verfügen über Entwickler in unterschiedlichen Teams, die sich auf verschiedene Bereiche spezialisiert haben.

PHP (PHP5, Symfony, phpCake) , Ruby on Rails, Perl, Python (Django), ASP.NET, J2EE, C/C++
MySQL, MS-SQL, Oracle
Flex, Silverlight, Ajax, Flash AS-3
Typo3, Joomla, Drupal
Amazon EC2, S3
xHTML und css/css-p

Die Arbeit mit uns läuft so:

1. Beauftragen Sie uns für ein gesamtes Projekt. Wir machen Ihnen ein feststehendes Angebot. Unser Stundensatz beträgt zwischen 20 und 24 Euro pro Stunde, je nach Komplexität des Projekts und der Terminplanung.

2. Beauftragen Sie unsere Entwickler direkt. Entwickler sind zu einem Monatsatz von 2700 Euro pro Monat pro Entwickler erhältlich.

Im ersten Probemonat bezahlen Sie nur 2400 Euro pro Monat pro Entwickler. Die Entwicklung wird weiterhin von unseren Projektmanagern und Analysten überwacht.

Sie erhalten also „überwachte Programmierer“ für 2700 Euro pro Monat und deren volle

Konzentration auf Ihre Projekte und Aufgaben.

In der sich rasant verändernden IT-/Softwarebranche ist dies die bei weitem flexibelste und kostengünstigste Weise, Ihren Entwicklungsbedarf zu verwalten.

Neue Kunden äußern häufig diese Bedenken:

1. Kommunikation: auf Deutsch oder Englisch? Unser deutsches Personal in Regensburg unterstützt uns beim Kundensupport und den Marketingaktivitäten.

Sie können alle Anfragen auf Deutsch einsenden und wir stellen Ihnen zudem alle Dokumentation in deutscher Sprache zur Verfügung.

Wir organisieren regelmäßig Onlinebesprechungen, um Aktualisierungen zu erläutern und das Projekt zu besprechen.

Zudem reisen die Projektmanager alle 2 bis 3 Wochen zu den Geschäftsstellen der Kunden und zwar auch dann,

wenn alles prima läuft, nur um sicher zu gehen, dass keine Missverständnisse vorliegen.

2. Rechtslage und Verträge? Aus unserem Impressum können Sie entnehmen, dass wir unseren Sitz in Regensburg haben.

3. Preisnachlass? Wenn Kunden mehr als 4 Entwickler auf Monatsbasis beschäftigen und der Vertrag für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten abgeschlossen wurde, betragen die Kosten pro Entwickler 2500 Euro pro Monat.

Der nächste Schritt.

Sobald Sie auf diese Nachricht antworten, können wir eine Besprechung in Ihrem Büro bzw. eine Onlinekonferenz planen. Senden Sie uns,

sofern Sie nähere Angaben haben, auch Ihre Projektanforderungen.

Wenn Sie zudem gerne mit dem deutschen Personal in Regensburg sprechen möchten, arrangieren wir gerne eine Telefonkonferenz.

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne Kontaktangaben unserer Referenzen, damit Sie Feedback über uns einholen können.

Eine Antwort auf diese Nachricht reicht aus, um den Ball ins Rollen zu bringen.

Unsere Leistungen
Analyse

Prüfung Ihrer bestehenden Website und deren Verlinkung
Messung der aktuellen Rankings
Maßnahmenkataloge entsprechend dem Arbeitsansatz
Consulting-Ansatz

Optimierung der Originalwebsite (technisch und inhaltlich)
Komplette Optimierung von Systemen mit Web to Date 6
Work-around-Ansatz

Erstellung keyword-optimierter Seiten
Statische Spiegelung der Produktdatenbanken des Online-Shops
Link-Aufbau

Aufbau und Ausbau externer Verlinkungen
Social Bookmarking
Text-Erstellung (Copywriting)

Erstellung von suchmaschinenorientierten Texten, die zugleich für Ihre Internetbesucher
ansprechend sind
Workshops

Individuelle SEO-Workshops bei Ihnen vor Ort

Ihre Vorteile mit SEO von Marketing Expert

Erfahrung aus 12 Jahren SEO-Arbeit
Erfolgsabhängige Vergütung
Einzigste Online-Marketing-Agentur in Deutschland mit exzellenter E-Commerce- Expertise